



RESTART PROFILE

Vylepšete svůj profil za 30 dní.
Odhalte 10 nejčastějších chyb!

Začněte teď →



JMENUJI SE

Ester Stryjová a jako Social Media Manager pod značkou Sovexia pomáhám firmám a podnikatelům růst na sociálních sítích a tvořit autentický obsah. Vím, že budování silného Instagramového profilu není jednoduché. Možná se snažíte, ale výsledky nepřicházejí.

Co děláte špatně?

Odhalte 10 nejčastějších chyb, které vám brání v růstu – a hlavně jak je napravit!

SOVEXIA - Ester Stryjová - Content Creator[®]

1. Nemáte jasnou strategii



Publikujete náhodný obsah a doufáte, že to někoho zaujme? To není strategie. Klíčem k růstu je vědět, **pro koho tvoříte**.

Lidé často publikují obsah bez plánu a pak se diví, že jim neroste publikum. Klíčem k růstu je strategie – vědět, pro koho tvoříte, co je zajímavá a jaký obsah jim přinese hodnotu. Bez toho váš profil působí chaoticky a nesrozumitelně.

 TIP: **Definujte si cílovou skupinu**, zjistěte, **jaké problémy řeší, co je baví a jaký obsah jim může pomoci**. Vytvořte plán příspěvků na měsíc dopředu a držte se jasné strategie. Tvořte pro ně, ne pro sebe.

 TIP: Představte si ideálního followera (avatara). Například: Klára, 35 let, dvě děti, hledá práci, a baví ji péče o pleť. Nemá moc čas na ranní rutinu a hledá rychlé tipy na skin care. Přesně takto detailně si popište svého ideálního sledujícího a tvořte obsah přesně pro něj.

Vybudujete si komunitu, pro kterou bude váš obsah relevantní a přesně na míru.

2. Publikujete nekonzistentně



Dvakrát denně, jednou týdně, nebo jednou za měsíc? Pokud váš profil postrádá konzistenci, Instagram vás nebude „protlačovat“ k novým lidem. Algoritmus upřednostňuje aktivní a pravidelně publikující účty.

 TIP: Najděte si realistický plán (např. 3–5 příspěvků týdně + denní stories) a držte se ho. Můžete si příspěvky naplánovat dopředu pomocí nástrojů jako Meta Business Suite nebo Metricool.

Například pondělí – tipy, středa – osobní zkušenost, pátek – edukativní obsah.

3. Chybí vám interakce s publikem

Nestačí jen nahrát příspěvek a čekat. Instagram podporuje profily, které komunikují. Využijte známý profil a označte jej ve Spolupráci. Vytvořte na trendy Reels Sekvenci nebo jej remixujte.

 TIP: **Reagujte na každý komentář**, odpovídejte na DM, pokládejte otázky ve stories. Např. zveřejněte **anketu**: „Jaký je váš ranní skin care must-have?“ nebo možnost volby „A, B nebo C...“

4. Nepoužíváte správné hashtagy



Používáte jen #love a #happy? To už nestačí.

Hashtagy dnes nejsou tím hlavním, co rozhoduje o dosahu, ale stále pomáhají Instagramu zařadit váš obsah mezi relevantní sledující. Důležité je kombinovat různé typy hashtagů, které odpovídají vašemu obsahu. Zaměřte se na:

1. Obecné hashtagy (#skincare) – pro širší dosah.
2. Středně populární hashtagy (#hydratedskin) – pro lepší cílení na specifickou komunitu.
3. Hashtagy vašeho niche (#mamaskincarehacks) – pro přitáhnutí velmi specifických zájmů.

 TIP: A nezapomeňte používat **české hashtagy**, pokud tvoříte obsah v češtině, aby oslovil relevantní české publikum.

Sledujte, které hashtagy přinášejí největší dosah, a optimalizujte je podle výkonu!

5. Vaše bio není přesvědčivé



Bio je první věc, kterou lidé vidí.

První dojem rozhoduje! Pokud vaše bio neřekne jasně, **kdo jste, a co nabízíte**, lidé odejdou. Bio je vaše vizitka a mělo by jasně sdělovat, proč by vás lidé měli sledovat.

 TIP: Zahrňte do něj jasnou **hodnotu pro sledující**, například „Pomáhám firmám růst na Instagramu“ nebo „Strategie a tipy pro úspěšné sociální sítě“. Přidejte **call-to-action** (např. „Stáhněte si můj e-book zdarma!“ nebo „Klikněte na odkaz pro více tipů“).

Příklad:

🌸 Pomáhám maminkám pečovat o pleť

💡 Tipy na přírodní skincare

😊 Produkty, které milují maminky

✉️ Napiš mi pro doporučení!

www.vasedomena.cz

Perfektní bio na IG by mělo obsahovat:

Kdo jste? – Krátké představení.

Co nabízíte? – Co přinášíte sledujícím.

Call-to-action – Výzva k akci.

Odkaz – Na váš web nebo jinou stránku.

6. Váš feed není vizuálně atraktivní



Instagram je vizuální platforma.

Kvalitní fotky a grafika jsou základ. Špatné osvětlení, nejasné barvy nebo chaotická kompozice mohou váš profil znehodnotit.

 TIP: Používejte jednotný styl fotek, barvy a fonty, které odpovídají vaší značce. Inspirujte se úspěšnými profily ve vašem oboru a nebojte se investovat čas do úprav fotek nebo grafiky.

7. Netvoříte hodnotný obsah

Lidé sledují profily, které jim něco přinášejí – inspiraci, zábavu, informace. Pokud váš obsah nepřináší přidanou hodnotu, sledující ho přestanou sledovat.

 TIP: Sdílejte tipy, zákulisí, osobní příběhy a edukativní obsah. Například pokud jste módní značka, můžete ukazovat různé způsoby stylingu, materiály, recenze zákazníků nebo zajímavé trendy.

8. Nevyužíváte Reels



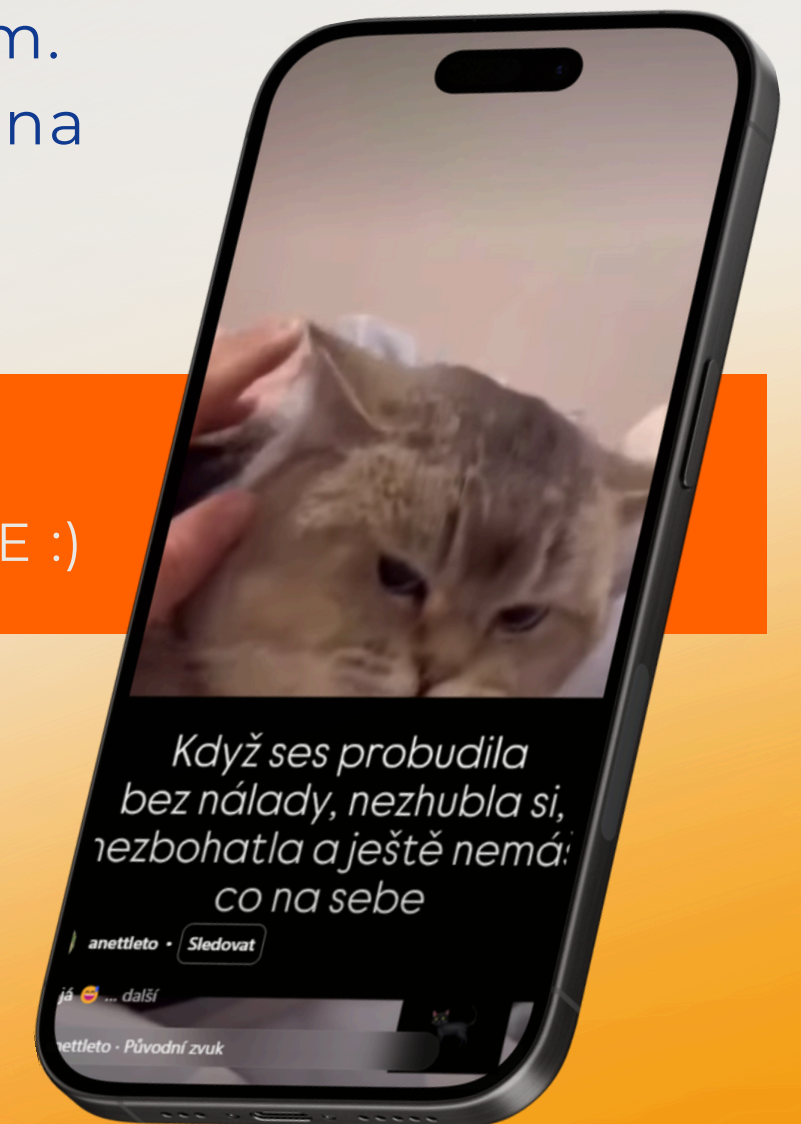
Reels jsou aktuálně **nejsilnější formát na růst**. Pokud je ignorujete, přicházíte o velký dosah. Instagram podporuje krátká, dynamická videa, která udrží pozornost.

 **TIP:** Natáčejte krátká, dynamická videa s trendy zvuky a hodnotným sdělením. Sdílejte například mini tutoriály, před a po, nebo zajímavá fakta. Nezapomeňte na přehledný a poutavý text v titulcích.

Mluvená Reels jsou nesmírně silná. Lidé rádi sledují jiné lidi a zůstávají u videí, kde vidí mluvící tvář. Tato forma je skvělá pro **budování osobního vztahu s publikem**, zvyšuje autentičnost a pomáhá udržet pozornost. Pokud je to možné, mluvte přímo do kamery – to vaše publikum zaujme ještě víc.



Vyzkoušejte
vtipná MEME :)



9. Nepoužíváte call-to-action



Lidé neudělají nic, pokud je k tomu nevyzve. Lidé potřebují jasnou **výzvu k akci**.
Mnoho profilů selhává tím, že neřeknou, co mají jejich sledující udělat.

 **TIP:** Každý příspěvek zakončete otázkou, výzvou k akci nebo **pobídkou k interakci**.
Například: „Jaký je váš oblíbený způsob relaxace?“ nebo „Uložte si tento tip na později!“.

Výborně! Jste skoro na konci!
„Teď si přečtete ještě 10. bod!“ :)

10. Neměříte výsledky



Publikujete „na slepo“? Pak nevíte, co funguje a co ne. Bez analýzy výsledků nemůžete optimalizovat svou strategii.

 TIP: **Sledujte statistiky** a své měsíční přehledy, zjistěte, které příspěvky mají nejlepší dosah a zapojení. Na základě těchto dat upravujte svůj obsah tak, aby byl efektivnější.



Děkuji a gratuluji!



Nyní máte možnost aplikovat tyto cenné rady do praxe a vidět tak první výsledky! Doufám, že vám tento e-book poskytl cenné informace, které vám pomohou nejen při rozjezdu nového účtu, ale i při oživení toho stávajícího, pokud se jeho růst zastavil.

Na sociálních sítích záleží na **každém detailu**. Proto je klíčové se držet všech doporučení a implementovat je do své strategie.

Pokud se budete omezovat pouze na to, co je vám pohodlné, a vynecháte kroky, které mohou být náročnější, nečekejte velké změny. **Úspěch na sociálních sítích je o konzistenci a plnění všech aspektů na 100 %.**

Pokud si nejste jisti, nemáte čas na tvorbu obsahu, nebo máte nějaké konkrétní otázky, neváhejte mě kontaktovat. Ráda vám pomůžu!

Více informací a možnost kontaktu najdete na mém **webu**: www.sovexia.cz

A nezapomeňte mě sledovat pro více tipů, které vám pomohou rozvíjet vaši online přítomnost! :)

 [@sovexia_social](https://www.instagram.com/sovexia_social)

A navíc,

připravte se na něco opravdu speciálního!

Brzy vyjde můj nový balíček **Content Goldmine** – Rok postů, které promění sledující na zákazníky. Můžete se těšit na **365 top** nápadů, které vám pomohou každý den oslovit nové lidi, a spoustu **bonusů a šablon**, které vám usnadní cestu k úspěchu.

Nezapomeňte mě sledovat, ať Vám jeho vydání neunikne!

Přeji vám hodně štěstí, trpělivosti a pevné nervy při tvorbě obsahu. :)

www.sovexia.cz



| sovexia@email.cz



| [@sovexia_social](https://www.instagram.com/sovexia_social)

